



McGill

**Centre Dobson pour
l'entrepreneuriat**

CRÉER DES ENTREPRISES INNOVANTES ET CONSCIENTES

**Mémoire du
CENTRE DOBSON POUR L'ENTREPRENEURIAT**
<https://www.mcgill.ca/dobson/>

Présenté dans le cadre
des consultations sur le plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025

10 septembre, 2021

À PROPOS DU CENTRE DOBSON POUR L'ENTREPRENEURIAT

Le Centre Dobson pour l'entrepreneuriat à McGill est la plaque tournante de l'activité entrepreneuriale à McGill. Sa mission est d'éduquer, d'encadrer et d'appuyer les entrepreneurs affiliés avec l'université de McGill dans leur quête de créer des entreprises innovantes et conscientes.



#1 au Canada pour la formation de femmes entrepreneures accomplies (2020)

#2 au Canada pour la création d'entreprises concurrentielles (2020)

#2 au Canada pour les programmes de premier cycle (2020)

Au classement des 20 meilleurs incubateurs d'entreprises universitaires dans le monde (2020)

Le Centre Dobson accompagne un nombre croissant d'entreprises en démarrage multidisciplinaires, issues des 10 facultés de l'université McGill. Notre communauté est formée de plus de **450 startups**, opérant dans plus de **34 pays**, et ayant créé plus de **6,000 emplois**. Ensemble, ces entreprises ont levé plus de **\$1 milliard** en financement de pré-amorçage et travaillent en partenariat avec **24 universités mondialement**, dont plusieurs au Québec.

En 2020, nous avons été reconnus comme l'un des 20 meilleurs incubateurs et accélérateurs d'entreprises gérés par une université selon le classement mondial UBI Global. Nous avons aussi été nommés deuxième programme de premier cycle pour les entrepreneurs au Canada, et premier pour ce qui est de former des femmes entrepreneures accomplies.

Nous poursuivons notre mission d'aider les entrepreneurs de l'Université à créer des entreprises innovantes et conscientes, et nous entendons continuer à bonifier notre offre de programmes adaptés aux différentes étapes du parcours entrepreneurial, ainsi que nos initiatives de mentorat et notre vaste réseau de ressources et d'investisseurs.

Collaboration avec 24 universités



DÉFIS ET OBSTACLES PRIORITAIRES DU CENTRE DOBSON POUR L'ENTREPRENEURIAT

1. Impacts de la COVID-19 sur les entrepreneurs du Centre Dobson pour l'entrepreneuriat

L'année universitaire 2020-2021 a vu le centre franchir un cap important : les jeunes entreprises qu'il soutient ont maintenant amassé plus de **1 milliard de dollars en capital d'amorçage** (source : Crunchbase), signe que les investisseurs adhèrent à la vision de nos entrepreneurs et y voient une occasion de contribuer concrètement à notre économie.

Cependant, l'année passée n'était pas sans ses défis. La pandémie de **la COVID-19 a fondamentalement modifié la progression des nos entreprises en démarrage**. Pendant que nos startups les plus fructueuses ont pu adapter leur plan d'affaires à cette nouvelle réalité, certaines de nos startups ont vu des **partenariats commerciaux mis en pause**, ou pire, dans certains cas rompus en raison de **priorités changeantes ou d'opérations réduites face à la Covid-19**. D'autres encore ont subi des **interruptions dans leur chaîne logistique**, lorsque plusieurs dans le secteur de la santé ont rencontré des **difficultés pour accéder à la validation clinique** adéquate à cause des mesures de santé publique.

Le Centre a continué à adapter ses propres opérations en conséquent, **transformant tous ses programmes et événements en forum virtuel**, tout en s'élargissant pour offrir **une programmation compréhensive** dans le but d'accompagner les startups de McGill **tout au long de leur cheminement entrepreneurial**, du stade initial d'idéation jusqu'à leur entrée en bourse.

En 2021, le Centre Dobson a lancé **deux nouveaux programmes** pour appuyer l'innovation à McGill dans les domaines de la **Médecine et des Sciences de la Santé**, ainsi que dans le domaine des **Neurosciences**. Ces deux programmes sont spécialement adaptés pour aider à **lancer l'innovation scientifique vers la commercialisation**. Le contenu considère de près les défis et opportunités uniques dans ces domaines respectifs, tel que la gestion de la propriété intellectuelle, l'obtention de la validation clinique et la compréhension de l'environnement réglementaire. À travers ces nouveaux projets, dans les années à suivre, nous nous attendons à soutenir un nombre considérable de startups travaillant sur des innovations durables pour améliorer l'accès à la santé, la qualité de vie, la santé centrée sur le patient et prévenir et guérir les maladies.

Aussi initié en 2021, le **Cercle de Mentorat de Dobson** est un nouveau programme avec le but d'épauler les startups ayant complété nos programmes, qui cherchent à recevoir **du mentorat lorsqu'ils naviguent la croissance de leur entreprise**. Un groupe de dirigeants d'affaires proéminent, chacun ayant vingt ans ou plus d'expertise en termes de startups, d'innovation commerciale et de leadership, constitue une oreille à l'écoute et apporte une nouvelle perspective afin d'élargir les horizons des fondateurs élançés de Dobson.

2022-2025 Objectifs du Centre Dobson

- Le Centre Dobson s'engage à **accompagner ses startups à travers tous les stades de leur parcours entrepreneurial** et, pour ce faire, s'efforce de créer **de nouvelles initiatives** pour continuer à soutenir nos entrepreneurs, tout en s'alignant avec leurs besoins changeants et les enjeux économique actuels, un **fort accent sur la création d'impact économique** sous la forme d'investissements et de création d'emplois.
- En tant qu'université de recherche de premier plan, **McGill est bien placée pour cultiver et développer l'innovation de pointe**. Étant une plateforme pour l'entrepreneuriat à McGill, le Centre Dobson se risque à **découvrir et développer ces innovations en offres commerciales** à travers la création de **relations stratégiques** et de **programmation pertinente** qui subvient aux besoins des divers départements et Écoles travaillant sur des solutions de rupture.

2. FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT POUR TOUS - dans un contexte d'incertitude

Dans le contexte actuel, les pressions aggravées liées à la santé, à l'économie et aux politiques ont créé une grande incertitude à la fois personnelle et professionnelle. C'est pourquoi, plus que jamais, le gouvernement et les membres de l'écosystème

entrepreneurial, dont le Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de McGill, doivent s'assurer que les entrepreneurs sont adéquatement accompagnés par des programmes de qualité et des mécanismes de soutien pour favoriser la création, le développement et la croissance des startups.

Cela est surtout vrai concernant la **participation des femmes et des communautés diverses**, pour lesquelles une portée additionnelle est nécessaire pour combler ces lacunes.

2022-2025 Objectifs du Centre Dobson

- Au-delà des 40% de startups de Dobson co-fondées par des femmes, le Centre est engagé à réduire davantage cet écart. Par la création de programmes et initiatives pour souligner la participation des femmes entrepreneurs, tout en incitant plus de femmes à créer, développer et croître leurs startups.
- Le Centre vise aussi à lancer des programmes d'entrepreneuriat pour impliquer diverses communautés – parmi cela, un programme d'entrepreneuriat Autochtones.

3. La Création d'Entreprises Sociales et Durables - une priorité clé

Un domaine clé dans lequel le gouvernement et les membres de l'écosystème de l'entrepreneuriat peuvent avoir un impact positif est de **stimuler la création et le développement d'entreprises sociales et durables**. En privilégiant les startups qui proposent des innovations **économiquement viables**, qui contribuent à l'**équité sociale** et/ou à la **protection de l'environnement**, le centre Dobson vise à **contribuer à l'économie de manière consciente**.

2022-2025 Objectifs du Centre Dobson

- En 2021, **deux nouveaux volets** du programme « Bootcamp » et de la Coupe Dobson ont été créés pour promouvoir davantage l'innovation durable : « **Entreprise à impact social** » et « **Entreprise environnementale** » - en plus des volets déjà établis « Entreprise axée sur l'innovation et la technologie » et « Entreprise des sciences de la santé ». (Les entreprises en premières place incluent **Healthybud**, une compagnie de bien-être animal; **Algi**, une compagnie axée sur les produits de *spirulina algae*; **Rydesafely**, une plateforme qui valide la sécurité de la conduite autonome; et **Gualtieri Inventions**, qui vise à alléger les inconforts de voyage pour les personnes ayant des incapacités). En plus des prix de première place, plusieurs équipes ont vu leurs solutions durables reconnues avec des prix tels que la Mastercard Foundation Startup Awards, la Murdoch Family Initiative Award et la Avmor Prize for Social Responsibility. Les récipients incluent **Keen To Help**, un réseau social qui permet le volontariat, **My Place du Marche**, un marché virtuel qui promeut la sécurité alimentaire, **Food Bundles**, une plateforme digitale pour les petits propriétaires de fermes au Rwanda et **Nurture Posterity International Ltd**, qui travaille pour adopter des programmes d'alimentation optimale et des programmes d'agriculture sensitifs à la nutrition parmi les communautés africaines.
- Le Centre vise aussi à **créer de nouveaux programmes et des initiatives pour inciter davantage la création, le développement et la croissance des entreprises sociales et environnementales**, tout en répondant aux besoins des partenaires clés à travers McGill et ailleurs.

4. Accélération digitale

Toutes les entreprises sont impactées par la technologie. Voilà pourquoi un des domaines de concentration du Centre Dobson est **d'appuyer ses startups dans leurs avancées concernant leur concurrence technologique**.

2022-2025 Objectifs du Centre Dobson

- Le Centre Dobson continue de découvrir et d'accompagner les **startups travaillant sur des innovations technologiques de rupture** grâce à sa programmation de base, et a l'intention **d'étendre son soutien grâce à la**

création de partenariats stratégiques qui peuvent aider à poursuivre le développement technologique, à la fois à McGill et à travers un écosystème plus large.

- Grace à l'initiative de l'**Accélérateur Digital**, le Centre Dobson a l'intention d'**assurer des ressources à nos startups** afin qu'elles **développent** et **adoptent** la technologie de l'**automatisation**, de la **robotique** et de l'**intelligence artificielle**, indépendamment de leur secteur.

5. Générer un impact économique et favoriser les opportunités de développement commercial

Le Centre Dobson reconnaît l'importance d'accompagner nos startups tout au long des étapes cruciales de leur croissance. Notre mission est de créer des entreprises innovantes et conscientes, qui **séduisent les investisseurs** et **contribuent de manière impactante à l'économie** par la **création d'emplois** et l'**augmentation du commerce international**. Alors que nous nous positionnons pour une reprise post-pandémie, nos startups auront **besoin de toutes les ressources possibles pour leur donner un coup de pouce**.

2022-2025 Objectifs du Centre Dobson

- Soutenir nos startups dans leur reprise post-pandémique et la croissance de leur développement d'affaires grâce à des **événements phares** pour **présenter leurs offres** sur le plan **local et international**, avec l'objectif de **générer des investissements** et de **développement d'affaires**, contribuant ainsi à **propulser les exportations du Québec** dans une nouvelle phase de croissance post pandémie.
- Ces initiatives comprennent la **Tournée Internationale des Startups** et des **délégations internationales de startups**, ainsi que l'établissement de partenariats stratégiques au sein des écosystèmes locaux et internationaux.

CONCLUSION

En conclusion, avec l'appui du Gouvernement du Québec, le Centre Dobson pour l'entrepreneuriat a l'intention **d'entamer une nouvelle programmation** pour augmenter l'impact sur :

- La reprise post-pandémie et accompagnement de ses startups dans les phases déterminantes de croissance
- L'inclusion par la diversification des initiatives pour répondre aux besoins des innovateurs dans différents secteurs, communautés culturelles et pour combler l'écart entre les sexes
- La promotion de la durabilité, à travers la priorisation des entreprises qui contribuent à l'équité sociale et/ou à la protection de l'environnement
- Le renforcement de la compétitivité technologique de nos startups
- La génération des avantages économiques, en suscitant des opportunités d'investissement, de création d'emplois et d'exportation

MERCI

Contact : Kika Armata, Gestionnaire principal de programme
Le Centre Dobson pour l'Entrepreneuriat de McGill
Kika.armata@mcgill.ca